



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Die Super Sail Tour 2014 macht Station in Kellenhusen, dem Ostseebad der Sonnenseite zwischen Wald und Wellen

(Eckernförde) Die Super Sail Tour 2014 kommt wieder nach Kellenhusen und hofft nur eine Woche nach den Deutschen Meisterschaften auf hoch motivierte Hobbie-Teams und natürlich auch auf die neuen Deutschen Meister in der so bunten, schnellen und spektakulären Katamaranklasse. Nach bisher sehr schwierigen Bedingungen für alle Segler auf dem Wasser in Grömitz und Scharbeutz, setzt man voll auf Kellenhusen und auf spannende Regatten. Der ausrichtende Segelclub Kellenhusen, dort wo die meisten Katamaransegler in ihrem Club beheimatet sind und der sich auch gerne als schnellster Segelclub der Welt bezeichnet, ist zuversichtlich, dass man allen Erwartungen gerecht werden wird.

Konnten sich in Scharbeutz noch die erfahrensten Hobbie 16 Segler Jens Goritz/Katrin Wiese-Dohse vor Rekord Europameister Detlef Mohr mit Karen Wichardt an der Vorschot durchsetzen, kann das in Kellenhusen wieder ganz anders aussehen. Zumal die Segler direkt von der Deutschen Meisterschaft in Sütel und von der Europameisterschaft in Spanien nach Kellenhusen anreisen und bestens im Training sein werden. Geht es in den Wettfahrten auf der Ostsee, die alle wieder von der Seebrücke live moderiert werden, doch um wichtige Punkte für die Deutsche Rangliste, aber auch für die Super Sail Team Wertung, die über die Startplätze beim Final Race in Westerland auf Sylt im August entscheiden.

Kellenhusen - das Paradies für Familien, Individualisten, Sportler, Kurzurlauber und alle, die die schönste Zeit des Jahres mit allen Sinnen genießen möchten. Zentraler Anziehungspunkt für alle Besucher ist die Erlebnis-Seebrücke - 350 m lang, spannt sie sich wie ein Bogen über den feinsandigen Strand und das Wasser. Hier bieten sich fantastische Möglichkeiten für Spaziergänger und Verweilende, Badende,



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Wassersportler, Boots- und Schiffstouristen vor allem aber für begeisterte Regatta-Fans. Die Wettfahrten werden in unmittelbarer Nähe zum Brückenkopf ausgetragen, beste Aussicht und Nähe zu den Katamaranen ist garantiert.

Die Veranstalter erwarten etwa 70 Katamarane in den Klassen Hobie 14, Hobie 16, Hobie Tiger und Hobie Wild Cat. Die erste von jeweils 6 geplanten Regatten wird am Samstag um 12 Uhr gestartet. Die Siegerehrung ist für Sonntag gegen 16 Uhr auf der Bühne an der Südstrandwiese geplant.

Neben den spektakulären Regatten der schnellen Katamaranen kann sich das Landprogramm in Kellenhusen sehen lassen. Am Freitag Abend mit der großen WELCOME-PARTY und dem KONZERT DES MONATS mit den "Salt Peanuts", der Big Band der Lübecker Hochschulen. Am Samstag dann die legendäre AFTER SAIL PARTY mit HOMEFIELD FOUR – Rockhits der 70er Jahre. Alles auf der Südstrandwiese und selbstverständlich ohne Eintritt.

Alle Informationen zur Super Sail Tour 2014 finden Sie im Internet unter:
www.Prosail.de

Die weiteren Termine für die Super Sail Tour 2014:

Super Sail Tour Kellenhusen vom 18.07.14 bis 20.07.14

Super Sail Tour Final Race Westerland/ Sylt vom 08.08.14 bis 17.08.14

Ansprechpartner Medien:

Medien & Marketing - Jens Hannemann

Tel 0172-4530673

Email: jh@jens-hannemann.de



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Wir danken unseren Partnern und Sponsoren: Volkswagen Freizeitmobile, Marinepool, boot Düsseldorf, VIO aus dem Hause Apollinaris, Fritz Kola, NDR 1 Welle Nord, Sylt Marketing, Dünenmeile Scharbeutz, Grömitz, EVS, DB Sylt Shuttle, Hobie Cat Europe und Flensburger Pilsener.



Freizeitmobile



Über Prosail: Prosail bietet als Eventagentur schlüssige und gut durchdachte Konzepte für Besucher und Sponsoren, bei denen Aktivitäten an Land und See gleichermaßen kompetent geplant und durchgeführt werden. Prosail sorgt kompetent und zuverlässig dafür, dass Firmen-Incentives einen bleibenden Eindruck bei Kunden und Mitarbeitern hinterlassen und unterstützt bereits bei der Suche einer geeigneten Location. Prosail realisiert passende Werbung, individuelle Einladungen, das angemessene Catering bis hin zur Musik für einen nachhaltig positiven Eindruck des Kunden.