



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Pressemitteilung

Mai 2015

Die Super Sail Tour startet an Pfingsten in Grömitz

Die Super Sail Tour der Prosail Sail Events steht bereits seit 18 Jahren für attraktivsten Segelsport, coole Party-Atmosphäre und jede Menge Spaß für alle Beteiligten auf dem Wasser und an Land. Begeisterung pur bei allen Beteiligten und natürlich auch bei den Veranstaltern, die nicht müde werden, Jahr für Jahr eine Tour auf die Beine zu stellen, die über die Grenzen von Deutschland hinaus seinesgleichen sucht.

Grömitz, das Ostseeheilbad der Sonnenseite, ist seit Jahren das erste Highlight bei der Super Sail Tour. Und so auch in diesem Jahr. Vom 22. bis 25. Mai steht Grömitz wieder ganz im Zeichen des hochkarätigen Hobie 14 und 16 Sports. Grömitz bietet durch die ideale Infrastruktur, zahlreiches fachkundiges Publikum sowie den feinsandige breite Strand den Katamaran-Cracks, Veranstaltern und Sponsoren die besten Voraussetzungen für ein außergewöhnliches Event.

Neu in diesem Jahr ist der O'pen Bic. Diese Kinder- und Jugendklasse wird im Rahmen der Super Sail Tour 2015 erstmalig ausgetragen und in Grömitz seinen Anfang finden. Die Boote für diese Regatta gehören nicht an windlose Binnentümpel oder in verstaubte Yachtclubs, sondern an den Strand! Meer, Sonne und eine entspannte Atmosphäre rufen nach viel Spaß und einem tollen Erlebnis. Der O'pen Bic passt hervorragend in das Super Sail Konzept und erhält eine eigene Bahn für ihre Regatten. „Wir freuen uns, mit den O'pen Bic eine neue Klasse ins Programm nehmen zu können. Diese hat sich inzwischen etabliert und bringt tolle, junge Segler heraus, die wir gerne anschließend auch in der Hobie 16 sehen möchten“, so Jens Hannemann, Pressesprecher von Prosail. „Zusammen mit dem Nordwind Wassersport e.V. veranstalten wir im Sommer erstmalig in der Eckernförde Bucht das Super Sail Tour Youth Fun + Race Camp, mit Hobie 16 (Jugend) und der O'pen Bic Klasse gemeinsam“, so Jens Hannemann weiter.

Die Super Sail Tour in Grömitz ist wie jedes Jahr für eine Ranglistenregatta und für alle Teilnehmer offen. Meldungen können in Kürze über den ausrichtenden Verein oder die



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Webseite von Prosail durchgeführt werden. Die Super Sail Tour ist aber auch eine Event-Serie, in der nicht nur Segler und deren Angehörige auf Ihre Kosten kommen, auch die Zuschauer können die Faszination des Segelsports hautnah miterleben. Am Segelsimulator auf dem Seebrückenvorplatz werden von Segellehrern Vorführungen gemacht, die den Promenaden-Besuchern zeigen, wie es an Bord eines Katamarans zugeht. Darüber hinaus wird auf zwei Bühnen das Musikprogramm ordentlich einheizen und für Unterhaltung sorgen.

“Auch in diesem Jahr hoffen wir wieder auf viele Teilnehmer und Besucher der Super Sail Tour. Grömitz hat uns in den vergangenen Jahren noch nie im Stich gelassen – weder in Hinsicht auf das Wetter, noch auf die unvergleichbar gute Stimmung“, so Willy Trautmann von Prosail.

Nach dem Auftakt der Super Sail Tour in Grömitz geht es am 03. - 05. Juli in Scharbeutz und vom 10. - 12. Juli in Kellenhusen weiter. Als krönender Abschluss folgt dann die Sylt Sailing Week vom 07. bis 16. August in Westerland.

Ansprechpartner Medien:

Medien & Marketing - Jens Hannemann

Tel +49 172 - 4530673

Email: jh@jens-hannemann.de

***Über Prosail:** Prosail bietet als Eventagentur schlüssige und gut durchdachte Konzepte für Besucher und Sponsoren, bei denen Aktivitäten an Land und See gleichermaßen kompetent geplant und durchgeführt werden. Prosail sorgt kompetent und zuverlässig dafür, dass Firmen-Incentives einen bleibenden Eindruck bei Kunden und Mitarbeitern hinterlassen und unterstützt bereits bei der Suche einer geeigneten Location. Außerdem realisiert Prosail passende Werbung, individuelle Einladungen, das angemessene Catering bis hin zur Musik für einen nachhaltig positiven Eindruck des Kunden.*



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Wir danken unseren Partnern und Sponsoren: Volkswagen Freizeitmobile, Marinepool, boot Düsseldorf, VIO aus dem Hause Apollinaris, Coca Cola, Glacéau, Fritz Kola, NDR 1 Welle Nord, Sylt Marketing, Voigt Logistik, Dünenmeile Scharbeutz, Grömitz, Kellenhusen, EVS, DB Sylt Shuttle, Bauhaus, Hobie Cat Europe und Flensburger Pilsener.



Freizeitmobile

